

ASOA InvestUSA イニシアティブ 協力に関するガイドライン

<http://www.asojapan.org/investusa/>



イニシアティブの目的

アメリカに関する投資・ビジネス関連情報をオンラインに掲載することによってASOAとその会員の知名度を高めるとともに、日本からの投資を誘致する。

イニシアティブの対象者

米国に投資をかける可能性があるすべての日本法人・個人

内容

ウェブページの構成は次の通り。

1. 紹介
2. 日本からアメリカへの直接投資の概略
3. 州政府の役割
4. FAQ 米国への投資に関するよく尋ねられる質問
5. 投資情報のInvestUSA パーチャル図書館
6. 投資に関連するウェブ・サイトへのリンク

パーチャル図書館の目的

図書館の目的は、様々な専門的な話題に関する一般的な情報を、投資をかける可能性のある個人・法人にわかりやすく提供すると同時に、ASOA会員の知り合いである法律、会計、その他専門的分野などの法人に自分達の事業を宣伝する機会を与える。

概念

「専門家の意見を求め、特定の話題に関する記事を日本語で書いてもらい、ASOAのサイトに掲載する。記事を提供してくれた専門家の努力に対するお返しとして、名前、連絡先、会社名と簡潔な会社概要を特定の期間サイトに掲載することが許され、つまり広告となる。

記事掲載について

ステップ 1: 会員はコンタクト先として持っている「専門家」（すなわち、日本や米国の法律事務所、経営コンサルタント、会計事務所、金融機関、建設会社、不動産、銀行など）とこの機会について話し合いを持つ。

ステップ 2: 記事を提供する専門家は、米国への投資に関するエグゼクティブ・サマリー（概要）と記事全文をASOA会員に送り、投資担当とコミュニケーション担当に転送する。（日本語で、できれば英語翻訳付き）

ステップ 3: 投資担当が情報の正確さや記事に偏りがいかなど確認。必要であれば変更を行い、記事の承認可否を判断する。記事全文をPDF形式に変換する。

ステップ 4: 投資担当は概要とPDFの記事全文を「今月の特集」ページにアップロードする。（最新の記事は、常に1ヶ月間最も目立つところから記事にアクセスできるようにする。）

報奨

記事の提供の代わりに、記事をくれた専門家への報奨は以下の通りである。

- 1) 1ヶ月間、ASOAのInvestUSAウェブサイトのトップページに掲載。

2) 記事がウェブサイトに掲載され続けている限り（不確定）、ASOAは記事や情報を提供した作者名、連絡先、ロゴ、短い会社説明（100語）を明確に示す。

提出物のガイドライン（パラメーター）

提出物はすべて以下を満たしていること：

- 日本語であること。できれば英語翻訳付き。（任意）
- デジタル形式（テキストファイル、RTF）
- テキストファイル形式で、
 - 1) 概要（300字以内）と
 - 2) 全文（可能であれば20ページ以内）の両方を作成。
- 米国の特定の地域、州、領土に対する偏見や先入観を含んでいないこと。
- 論題を簡潔に述べ、可能な限り専門家だけがわかるような言葉は避ける。
- 作者が所属する会社を含め、特定の法人に対しての偏見や先入観を含んでいないこと。ASOAは、提出された文の内容や偏った見方を編集する権利を留保する。
- 確認作業のため投資担当 (paul@ywbc.org) とコミュニケーション担当 (tt@gol.com) へ送付

題目案（順不同）

- 会社法 □ 事業の設立や運営の仕組み
- 米国の銀行や財政制度
- 法人に対する課税や減価償却
- 名称や知的財産の保護
- 労働利用可能性と費用や規定
- 米国の政府組織 □ 連邦、州、郡や市
- 法的処置
- 交通と交通インフラ
- 職業技術訓練
- エネルギーと電気、ガス、水道
- 米国の税関手続き □ 輸入と輸出
- 不動産市場と工業用地
- 用地選定の相談
- 米国の環境基準、条例、due diligenceなど
- 建物と建設
- 米国各州の統計と経済動向に関するデータの情報源（すなわち、米国の国勢調査や似たようなその他の情報資源へのアクセス方法の説明）
- 駐在員関係
 - 査証と入国
 - 海外駐在員のための住居
 - 医療制度、健康保険、予防接種
 - 米国での自動車の運転と自動車運転免許の取得方法
 - 米国での個人所得税の納税申告
 - 社会保障番号（または、家族のための個人納税者番号）の入手の仕方
 - 米国の教育システムと学校教育